

**Seminario de Tesis I:
Bases para la Investigación Científica en Ciencias Sociales**

Doctorado en Políticas Públicas, CIDE
Agosto – diciembre 2024

Profesora Samantha Ortiz Casillas
<https://www.ortizcasillas.com/>
samantha.ortiz@cide.edu

Clase: miércoles de 14:00 a 17:00
Asesorías (30min, previa cita por correo): miércoles entre 13:00 y 14:00

Descripción del curso

El objetivo de este curso es aprender sobre el proceso de investigación científica en ciencias sociales y sobre los elementos necesarios para desarrollar una propuesta de investigación. El curso te prepara para desarrollar investigación empírica metodológicamente sólida y con capacidad de impactar en la realidad social que analizas. A lo largo del curso, vas a adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar tu protocolo de investigación y defender tu candidatura a final del segundo año del doctorado. Asimismo, al concluir este curso se espera que tengas un tema y pregunta(s) de investigación definidas para tu proyecto de tesis.

Cada sesión está dedicada a un elemento del proceso de investigación. Aunque estos elementos serán importantes el siguiente semestre, cuando escribas y defiendas tu protocolo de tesis, son relevantes para cualquier proyecto de investigación que emprendas en tu carrera académica. Antes de cada sesión, es importante leer cuidadosamente los textos requeridos y preparar las tareas prescritas. En algunas sesiones, tendremos profesoras(es) de la DAP invitadas(os) para apoyar su selección de director(a) de tesis.

Evaluación y reglas del curso

| | |
|------------------------|------|
| Participación en clase | 10 % |
| Ejercicios de clase | 50 % |
| Presentación final | 15 % |
| Trabajo final escrito | 25 % |

Este curso depende de la **participación** de todas(os/es). La participación en clase (10%) será evaluada según la frecuencia con la que hagas preguntas o participes en la discusión del grupo. Procura ser clara(o/e) en tus intervenciones, sensible y no silenciar o ridiculizar otras voces. Este es un espacio crítico y plural donde podemos aprender de diversas experiencias y conocimientos.

No existe un máximo de faltas permitidas en este curso. Sin embargo, dada la complejidad del curso y sus criterios de evaluación, no se recomienda faltar a ninguna sesión. No será posible reponer ejercicios, tareas, participación o presentaciones excepto en situaciones extraordinarias y/o con justificante. De ser así, por favor contactar a la profesora lo antes posible. La puntualidad es importante. No se permitirá la entrada a nadie que llegue más de 10 minutos tarde sin justificación.

Los 10 **ejercicios de clase** (5% cada uno, 50% total) están indicados para cada sesión, así como su fecha y medio de entrega. El objetivo de estos ejercicios, además de facilitar el aprendizaje del tema de esa semana, es que mejores tus habilidades de escritura y presentación. No se aceptan entregas tardías ni reposiciones excepto en situaciones extraordinarias y/o con justificante. Ojo, enviar el trabajo unos minutos tarde cuenta como entrega tardía.

El **trabajo final escrito** (25%) y su **presentación** (15%) consisten en una propuesta preliminar de tema de tesis, pregunta(s) y diseño de investigación. En ambos se evaluará la calidad y claridad de tu propuesta de tema, justificación, pregunta(s) de investigación, revisión preliminar de la literatura y el diseño tentativo de investigación. La presentación final evaluará las habilidades de presentar de forma clara, fluida y en el tiempo determinado. Las presentaciones tendrán lugar en la última sesión, el miércoles 4 de diciembre, en el horario de clases. Cada estudiante tendrá 10 minutos máximo para presentar, seguido de 20 minutos de preguntas y respuestas con el resto del grupo. En el trabajo final evaluaré, además de los contenidos indicados, las habilidades de escritura académica—escribir de forma clara, sencilla, estructurada y convincente. El trabajo final se deberá entregar por correo electrónico antes del viernes 6 de diciembre a las 12:00pm (medio día).

La deshonestidad académica —o su sospecha— en cualquiera de los trabajos presentados en este curso, será considerada una falta al Código de Ética. En estos casos, el trabajo tendrá una calificación de cero y, dependiendo de la gravedad del caso, será llevado a Junta de Profesores y Comité de Ética.

El uso de herramientas de inteligencia artificial es permitido siempre y cuando declares de forma honesta cómo utilizaste estas herramientas y su uso sea de apoyo y no sustituya

el esfuerzo y conocimientos esperados del estudiante. Si tienen dudas sobre el uso correcto de inteligencia artificial, contactar a la profesora previo a la entrega del trabajo.

En este seminario son bienvenidas(os/es) hijas(os/es) de cualquier participante sin necesidad de previo aviso.

Recursos institucionales

Es importante reportar cualquier síntoma relacionado a covid-19 al servicio médico del CIDE (covid-19@cide.edu). En caso de perder clases por contagio, ponerse en contacto para discutir reposición de las actividades del curso que representen puntos de la calificación final.

El Centro de Escritura del CIDE ofrece acompañamiento y asesoría para trabajos escritos. Asegúrate de contactarles al inicio de proyectos para obtener los mejores resultados. Correo electrónico: centro.escritura@cide.edu o puedes presentarte físicamente en el Centro en horarios de atención.

Para conocer las obligaciones de docentes y estudiantes puedes consultar el [código de ética](#) en el sitio web del CIDE. En casos de discriminación o violencia de género consulta el protocolo de atención y la lista de puntos de contacto capacitados para dar seguimiento en este enlace: <https://www.cide.edu/protocolo-de-atencion/>

Para recibir apoyo psicopedagógico puedes contactar a la Coordinadora de Asesoría Psicopedagógica Ma. Elena Quintana Garay (malena.quintana@cide.edu).

Contenidos del curso*

1. Introducción al curso (21 de agosto)

En esta sesión discutiremos los objetivos y contenidos del curso, expectativas, evaluación, entregas, fechas y reglas de participación. Discutiremos también los lineamientos del DPP sobre el protocolo de tesis que deberás presentar y defender al concluir el cuarto semestre. Finalmente, tendremos espacio para platicar los intereses de investigación de cada estudiante y así orientar mejor el curso.

2. Escritura académica (28 de agosto)

El trabajo de investigación es 60-90% escritura. La escritura es un arte, pero también es un hábito que requiere disciplina y mucho esfuerzo. En esta sesión discutiremos algunos “trucos” útiles para formar este hábito.

Lecturas requeridas:

- Becker, Howard. 1986, *Manual de Escritura para Científicos Sociales* (traducción al español). Siglo XXI Editores. Capítulos 1 a 3.
- Barbara W. Sarnecka. 2019. *The Writing Workshop: Write More, Write Better, Be Happier in Academia*. Descarga gratis en: <https://osf.io/n8pc3/>. Leer “Introducción”, capítulo 2 “Planning your time”, capítulo 3 “the practice of writing” y capítulo 8 “Paragraphs”.

Lecturas recomendadas:

- King, S. 2004. *Mientras escribo* (traducción al español). Capítulo “Escribir”.

Recursos recomendados:

- The Ethnography Atelier: craft & quality in academic writing, Ninna Meier (Aalborg University), <https://youtu.be/fRUU0C8UBqA?si=16RHpKdVDXDa6PT->

Ejercicio 1: Escribe de 2 a 3 cuartillas con tus intereses de investigación para la tesis, según lo discutido en la primera sesión del curso. Debes enviar el ejercicio por correo antes de las 6:00am del día de esta sesión. Estos textos serán compartidos con el grupo durante la sesión.

3. ¿Qué es (y cómo se hace) la investigación científica en las ciencias sociales? (4 de septiembre)

* Los contenidos del curso pueden cambiar (previo aviso) según el ritmo, desempeño e intereses del grupo. Existe también un esfuerzo activo por encontrar un balance entre autores y autoras en el temario por lo que puede que algunas de las lecturas cambien.

En esta sesión discutiremos el objetivo y usos de las investigaciones en ciencias sociales y el proceso que normalmente siguen. El objetivo es que tengan un panorama general y claro de lo que se espera que logren hacer en el resto de su doctorado—y en sus carreras académicas.

Lecturas requeridas:

- Schutt, R. K. (2018). *Investigating the social world: The process and practice of research*. Sage publications. Capítulo 1: “Science, society, and social research”
- King, Gary, Robert Keohane, and Sidney Verba. 1997, *Designing Social Inquiry*, Princeton, NJ: Princeton University Press. KKV, Capítulo 1: “The Science in Social Science”
- Booth, W. C., G. G. Colomb, and J.M. Williams. 2008, *The Craft of Research*, Chicago, IL: The University of Chicago Press. Capítulo 1: “Thinking in print: the uses of research, public and private”; parte 1 prólogo “becoming a researcher”; parte 2 prólogo: “planning your project, an overview” y “quick tip: creating a writing group”
- Remler, Dahlia y Van Ryzin, Gregg, 2015, *Research Methods in Practice: Strategies for Description and Causation*, 2da edición, SAGE. Leer: “What is research?”, páginas 65 a 69.

Ejercicio 2: después de realizar las lecturas, escribir (1 a 2 cuartillas) sobre ¿qué te motiva a realizar investigación científica en temas de política pública? El escrito puede discutir esta motivación en relación con tu decisión de estudiar este doctorado o, si ya tienes uno o dos temas de investigación en mente, puedes discutir qué es lo que te motiva a enfocarte en estos temas en tu tesis. El ejercicio debes enviarlo por correo antes de las 6:00am del día de esta sesión.

4. Problemas y enfoques de investigación (11 de septiembre)

Esta sesión discute “la semilla” de cualquier proyecto de investigación. Todos los proyectos comienzan con un problema que captura la atención de la investigadora y que eventualmente evoluciona a una o varias preguntas que guían la investigación. En esta sesión, aprenderemos sobre los problemas de investigación, de dónde vienen, y su relación con las preguntas y los enfoques de investigación. Aprenderemos sobre los distintos enfoques y cómo elegir el que mejor responde a tus intereses de investigación.

Lecturas requeridas:

- Becker, H.S., 2008. *Tricks of the trade: How to think about your research while you're doing it*. University of Chicago press. Capítulo 2: “Imagery”.

- Booth, W. C., G. G. Colomb, and J.M. Williams. 2008, *The Craft of Research*, Chicago, IL: The University of Chicago Press. Capítulo 3 “From topics to questions” y Capítulo 4 “From questions to a problem”
- Schutt, R. K. 2018. *Investigating the social world: The process and practice of research*. Sage publications. Capítulo 2: “The process and problems of social research”, únicamente las partes: “Social Research Questions”; “Social Research Foundations”; y “Theoretical Perspectives for Social Research”
- Creswell, John W., 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4ta edición. SAGE Publications. Capítulo 1: “The Selection of a Research Approach”

Ejercicio 3: selecciona 2 artículos de investigación publicados en revistas arbitradas, sobre el tema que tú quieras. Prepara una presentación (con o sin diapositivas) de máximo 10 minutos donde identifiques, para cada artículo: **¿Cuál es el problema que la/el/los/las autora(es) identifica y que motiva la investigación? ¿Es un problema empírico, teórico o metodológico? ¿Cuál es la pregunta de investigación que plantea el artículo? ¿Cuál es el enfoque de investigación que utiliza la/el/los/las autora(es) para dar respuesta a la pregunta?** Imagina que tú tienes que realizar la investigación para responder a esta pregunta, ¿la motivarías diferente? ¿qué enfoque utilizarías? ¿modificarías la pregunta? ¿Cómo?

5. Revisión y uso de la literatura (18 de septiembre)

En esta sesión discutiremos la función de la revisión de literatura en un proyecto de investigación y las distintas técnicas y procesos que existen para realizarla. Una vez que tienes un tema, ¿cómo te puede ayudar la literatura a definir tu pregunta? Si tienes una pregunta empírica, ¿cómo te puede ayudar la literatura a definir su potencial teórico?

Lecturas requeridas:

- Becker, Howard. 1986, *Manual de Escritura para Científicos Sociales* (traducción al español). Siglo XXI Editores. Capítulo 8 “Abrumado por la bibliografía”.
- Creswell, John W., 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4ta edición. SAGE Publications. Capítulo 2: “Review of the literature” y capítulo 3 “The Use of Theory”
- Booth, W. C., G. G. Colomb, and J.M. Williams. 2008, *The Craft of Research*, Chicago, IL: The University of Chicago Press. Capítulo 5 “From problems to sources” y Capítulo 6 “Engaging sources”
- Schutt, R. K. (2018). *Investigating the social world: The process and practice of research*. Sage publications. Capítulo 2: “The process and problems of social research”, únicamente las partes: “Social Research Strategies” y “Social Research Goals”

Lecturas adicionales:

- Barbara W. Sarnecka. 2019. *The Writing Workshop: Write More, Write Better, Be Happier in Academia*. Descarga gratis en: <https://osf.io/n8pc3/>. Leer capítulo 4 “Literature reviews”.

Ejercicio 4: formula una pregunta de investigación (tentativamente una que estés considerando para tu tesis) y, utilizando al menos 5 artículos, libros o capítulos, escribe 2 cuartillas (4-5 párrafos) que motiven esa pregunta. Es decir, construye un argumento con base en la literatura sobre por qué esa pregunta es interesante e importante de responder. La motivación puede ser empírica o teórica. Debes enviar el ejercicio por correo antes de las 6:00am del día de esta sesión.

6. Preguntas, hipótesis y diseños (25 de septiembre)

En la sesión 3 discutimos cómo temas y problemas dan origen a las preguntas de investigación. En la sesión 4 aprendimos sobre cómo la revisión de literatura informa la formulación de preguntas de investigación. En esta sesión discutiremos las diferencias entre distintos tipos de preguntas de investigación, cómo se desarrollan las hipótesis que las acompañan y cómo pensar en el mejor diseño de investigación según tu(s) pregunta(s). Discutiremos las diferencias entre investigaciones exploratorias, descriptivas y explicativas.

Lecturas requeridas:

- Creswell, John W., 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4ta edición. SAGE Publications. Capítulo 7: “Research questions and hypotheses”
- Patrick White. 2009. *Developing Research Questions: A Guide for Social Scientists*. New York: Palgrave MacMillan. Capítulo 2: “What makes a research question?” y capítulo 3: “What makes a question “researchable?””.
- Babbie, E. 2007. *The Practice of Social Research*. 11va edición. California: Thomson Wadsworth. Capítulo 4 “Research Design”.

Lecturas recomendadas:

- Abbot, A. 2004. *Methods of Discovery: heuristics for the social sciences*. W.W. Norton & Company.

Ejercicio 5: incorporando la retroalimentación del ejercicio anterior—o eligiendo una pregunta distinta, si así lo decides—escribe máximo 3 cuartillas donde presentes tu pregunta de investigación y lo que esperarías encontrar dada la literatura existente. Si tu pregunta es cuantitativa, formula hipótesis motivadas por la

literatura. Si tu pregunta es cualitativa, desarrolla un argumento sobre lo que esperaríamos encontrar con este estudio, según la literatura existente. Puedes discutir una (máximo 2) preguntas generales y algunas preguntas secundarias si así lo deseas. Debes enviar el ejercicio por correo antes de las 6:00am del día de esta sesión.

Diseños de investigación

En las siguientes 5 sesiones (6 - 10), discutiremos diversos diseños de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta, así como algunos métodos de recolección y análisis de datos. El diseño de investigación es el corazón de cualquier proyecto. Sin un diseño claro, sólido, factible y coherente con la(s) pregunta(s) de investigación, no es posible generar conocimiento y realizar contribuciones teóricas o empíricas. Dado el énfasis que el DPP pone en métodos cuantitativos, en este curso pasaremos más sesiones explorando métodos cualitativos para que tengan el conocimiento suficiente para incorporarlos en sus protocolos de investigación.

7. Investigación cuantitativa: encuestas y experimentos (2 de octubre)

Lecturas requeridas:

- Creswell, John W., 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4ta edición. SAGE Publications. Capítulo 8: “Quantitative Methods”
- Schutt, R. K. (2018). *Investigating the social world: The process and practice of research*. Sage publications. Capítulo 7: “Experiments”, capítulo 8: “Survey Research” y capítulo 9: “Quantitative data análisis”.

Lecturas recomendadas:

- Babbie, E. 2007. *The Practice of Social Research*. 11va edición. California: Thomson Wadsworth. Capítulo 8 “Experiments” y capítulo 9 “Survey Research”.

Ejercicio 6: utilizando las lecturas, prepara una presentación de máximo 10 minutos donde plantees un estudio basado en encuesta o en experimento (escoge 1), relacionado a una pregunta de investigación que te interese.

8. Bases de la investigación cualitativa (9 de octubre)

Lecturas requeridas:

- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications. Capítulo 1 “Introducción”, únicamente la

sección “Definition of Qualitative Research” (páginas 58 a 59); capítulo 3 “Designing a Qualitative Study”; y capítulo 4: “Five qualitative approaches to inquiry”.

- Jane Ritchie and Jane Lewis, editors. 2003. *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers*. Thousand Oaks: Sage. Capítulo 3: “Design Issues” y capítulo 4: “Designing and Selecting Samples”
- Becker, H.S., 2008. *Tricks of the trade: How to think about your research while you're doing it*. University of Chicago press. Capítulo 3: “Sampling”.

Lecturas recomendadas:

- King, G., Keohane, R.O. and Verba, S., 2021. *Designing social inquiry: Scientific inference in qualitative research*. Princeton university press. Capítulo 4: “Determining what to observe”.

9. Investigación cualitativa: algunos métodos de recolección y análisis de datos (16 de octubre)

Lecturas requeridas:

- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications. Capítulo 7: “Data collection” y capítulo 8: “Data Analysis and Representation”.
- Spradley, J. P. (2016). *The ethnographic interview*. Waveland Press. Paso 1 “Locating an informant” y paso 2: “Interviewing an informant” (páginas 45 a 68).
- Emerson, R., Fretz, R., Shaw, L. 1995. *Writing ethnographic fieldnotes*. 2nd edition. The University of Chicago Press. Capítulo 1: “Fieldnotes in Ethnographic Research”.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. London: SAGE Publications. Capítulo 1: “An Invitation to Grounded Theory”

Recursos adicionales:

- Si estás interesada(o/e) en realizar investigación etnográfica o cualitativa, consulta los recursos y eventos del Ethnography Atelier: <https://www.ethnographyatelier.org/>

Ejercicio 7: utilizando el contenido de las sesiones 8 y 9, prepara una presentación de máximo 15 minutos donde plantes un estudio cualitativo, relacionado a una pregunta de investigación que te interese. La presentación debe contener, como

mínimo, la(s) pregunta(s) de investigación; el diseño de investigación; métodos de recolección de datos y unidad(es) de observación; métodos de análisis.

10. Estudios de caso(s) (23 de octubre)

Lecturas requeridas:

- Yin, R. K. (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications. Capítulo 1: “Introduction” y capítulo 2 “Designing Case Studies”
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of management review*, 14(4), 532-550.
- Small, M. L. (2009). How many cases do I need? On science and the logic of case selection in field-based research. *Ethnography*, 10(1), 5-38.

Recursos adicionales: revisa otros manuales y lecturas en el dropbox del curso si te interesa plantear estudios de caso.

11. Investigación de métodos mixtos (30 de octubre)

Lecturas requeridas:

- John Creswell and Vicki Plano Clark. 2018. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks: Sage. Capítulo 1: “The Nature of Mixed Methods Research” y capítulo 3: “Core Mixed Methods Designs”.
- Yin, R. 2006. “Mixed Methods Research: Are the Methods Genuinely Integrated or Merely Parallel?” en *Research in the Schools, Special Issue: New Directions in Mixed Methods Research*, pp. 41-47

Ejercicio 8: selecciona 1 artículo—de preferencia relacionado a tus intereses de investigación—que utilice métodos mixtos. Prepara una presentación de máximo 10 minutos donde identifiques: pregunta de investigación, justificación del uso de un diseño de métodos mixtos, métodos que utiliza(n) la(s) investigadora(s) y cómo combinan los distintos métodos para dar respuesta a su(s) pregunta(s) de investigación.

12. El uso de la evidencia en la construcción de argumentos (6 de noviembre)

Lecturas requeridas:

- Gerring, John. 2012, *Social Science Methodology*, New York: Cambridge University Press. Parte 3: “Causation”

- Booth, W. C., G. G. Colomb, and J.M. Williams. 2008, *The Craft of Research*, Chicago, IL: The University of Chicago Press. Capítulo 7: “Making Good Arguments: An Overview”
- Becker, H.S., 2008. *Tricks of the trade: How to think about your research while you're doing it*. University of Chicago press. Capítulo 4: “Concepts” y capítulo 5: “Logic”.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. London: SAGE Publications. Capítulo 6: “Reconstructing Theory in Grounded Theory Studies”

13. Criterios de calidad de la investigación en ciencias sociales (13 de noviembre)

Lecturas requeridas:

- Gerring, John. 2012, *Social Science Methodology*, New York: Cambridge University Press. Capítulo 14: “Setting Standards”
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications. Capítulo 10 “Standards of Validation and Evaluation”.
- Booth, W. C., G. G. Colomb, and J.M. Williams. 2008, *The Craft of Research*, Chicago, IL: The University of Chicago Press. Capítulo 11: “Warrants”

14. Ética en la investigación en ciencias sociales (20 de noviembre)

Lecturas requeridas:

- Booth, W. C., G. G. Colomb, and J.M. Williams. 2008, *The Craft of Research*, Chicago, IL: The University of Chicago Press. “The Ethics of Research” p. 271-274.
- Remler, D. K., & Van Ryzin, G. G. (2014). *Research methods in practice: Strategies for description and causation*. Sage Publications. Capítulo 16: “The politics, production, and ethics of research”
- Babbie, E. 2007. *The Practice of Social Research*. 11va edición. California: Thomson Wadsworth. Capítulo 3: “The Ethics and Politics of Social Research”.

Lecturas adicionales:

- Becker, H. S. (1966). Whose side are we on? *Social Problems.*, 14, 239.
- Van Maanen, J. (1983). The moral fix: On the ethics of fieldwork. *Contemporary field research: A collection of readings*, 269-287.
- Schutt, R. K. (2018). *Investigating the social world: The process and practice of research*. Sage publications. Capítulo 3 “Research ethics and research proposals”

Ejercicio 9: Según el tema, pregunta(s) de investigación y diseño de investigación (métodos) que hasta ahora contemplas para tu proyecto de tesis, redacta entre 2 y 3 cuartillas reflexionando sobre las consideraciones éticas que debes tener en este proyecto. El ejercicio debes enviarlo por correo antes de las 6:00am del día de esta sesión.

15. ¿Cómo contribuye la investigación en ciencias sociales? (27 de noviembre)

Lecturas requeridas:

- Boswell, C., & Smith, K. (2017). Rethinking policy ‘impact’: Four models of research-policy relations. *Palgrave Communications*, 3(1), 44.
- Kindon, S., Pain, R. y Kesby, M. (2007). *Participatory Action Research Approaches and Methods: Connecting People, Participation, and Place*. Routledge. Capítulo 1 y 2.

Ejercicio 10: Reflexiona en 3 cuartillas, sobre las contribuciones teóricas, metodológicas y prácticas que promete tu estudio. El escrito debe incluir al inicio la versión más reciente de tu pregunta de investigación y una idea general sobre el diseño de investigación que deseas plantear. El ejercicio debes enviarlo por correo antes de las 6:00am del día de esta sesión.

16. Presentaciones finales (4 de diciembre)

**Entrega del trabajo final por correo electrónico antes del viernes 6 de diciembre a las 12:00pm (medio día).*